

Информация о стране Китай

Географическое положение

Расположен в Восточной Азии на востоке Евразии у Тихого океана, граничит с 14 странами, имеет обширную береговую линию с морями (Жёлтое, Восточно-Китайское, Южно-Китайское) и отличается разнообразным рельефом, от Тибетского нагорья на западе до равнин на востоке, с крупными реками Янцзы и Хуанхэ.

Климат

Климат очень разнообразен и меняется от тропического на юге до умеренного и континентального на севере и западе, с муссонной системой, приносящей влажное и жаркое лето (с дождями с апреля по сентябрь) и сухую, холодную зиму. На северо-западе преобладает резко континентальный климат, а на юге — тропический, с частыми тайфунами и высокой влажностью.

Осень (сентябрь-октябрь) и весна (март-май): Лучшее время для посещения большинства регионов, так как спадает жара и дожди.

Зима: Подходит для северных регионов (лыжи) и южных курортов (Хайнань).

Виза

Гражданам Казахстана виза для туристических, деловых или личных поездок не нужна (с 10 ноября 2023 года). Разрешен срок пребывания до 30 дней (с возможностью общего пребывания до 90 дней в 180-дневный период). При этом для поездок с целью работы/учебы виза - обязательна. С конца 2025 года ввели обязательную электронную въездную карту (кроме транзитных пассажиров).

Для граждан России с 15.09.2025 по 14.09.2026 действует экспериментальный безвизовый въезд до 30 дней на всей территории Китая: туристические и деловые цели, посещение родных, включая Хайнань, с прямым въездом. При этом для поездок с целью работы/учебы виза – обязательна.

Для въезда необходимо заполнить [Въездную Электронную Карту](#), данные которой действительны 72 часа и заполняются онлайн или в аэропорту.

Столица

Пекин (Beijing) является столицей Китайской Народной Республики, выступая её политическим, культурным и образовательным центром, древней столицей с богатейшим наследием и современным мегаполисом, где сочетаются история и новаторство. Название города дословно переводится как «Северная столица» (北京).

Пекин — крупнейший транспортный узел, динамично развивающийся экономический центр, сочетающий традиционные хутуны (узкие улочки) с современными небоскребами. Пекин был столицей ряда династий и вошел в историю как одна из четырех древних столиц Китая, приняв нынешнее название с провозглашением КНР в 1949 году.

Политическое состояние

Политическое состояние Китая характеризуется как социалистическое государство с однопартийной системой, где правящей и доминирующей силой является Коммунистическая партия Китая (КПК), контролирующая все аспекты власти, несмотря на либеральную экономическую политику и рыночные реформы.

Население

По состоянию на начало 2026 года население Китая оценивается примерно в 1,404–1,405 млрд человек. Согласно данным Национального бюро статистики КНР, опубликованным в январе 2026 года, численность населения сокращается четвертый год подряд.

В Китае официально признано 56 национальностей, подавляющее большинство (более 90%) составляют ханьцы, а остальные 55 народностей относятся к национальным меньшинствам. Среди крупных меньшинств — чжуаны, маньчжуры, хуэй, монголы, уйгуры, мяо, тибетцы, туцзя, буи, корейцы, дайцы, ли. Эти народы проживают компактно в разных регионах страны, часто в автономных районах.

Язык и Религия

В Китае официальный язык — путунхуа (мандарин), основанный на пекинском диалекте, но существует множество диалектов (кантонский, шанхайский и др.).

Религиозно Китай характеризуется синкретизмом «трех учений» (конфуцианство, даосизм, буддизм) и культом предков, при этом конституция гарантирует свободу вероисповедания, хотя государство контролирует признанные религии (буддизм, даосизм, ислам, католицизм, протестантизм), а значительная часть населения не придерживается конкретной веры.

Нравы и обычаи

Китайская культура продолжает сочетать в себе глубокое уважение к традициям и сверхтехнологичный образ жизни.

- Концепция «Лица» (Мяньцзы): Сохранение репутации остается ключевым фактором. Критика человека прилюдно или заставлять его чувствовать себя неловко — серьезное оскорблениe.
- Иерархия и уважение к старшим: Почтение к родителям и старшим по возрасту (Сяо) определяет социальную структуру. Это проявляется в порядке приветствия, рассадке за столом и принятии решений.
- Коллективизм: Интересы группы (семьи, компании, государства) зачастую ставятся выше личных амбиций.

Традиции и обычаи

Чайная культура: Часепитие — это не просто прием пищи, а способ ведения переговоров и проявления уважения. Наливая чай гостю, принято наполнять чашку лишь на семь десятых .

Культура еды: Совместные трапезы проходят за круглыми столами с врачающейся подставкой. Важно дождаться, пока самый старший за столом начнет есть первым.

Цветовая символика: Красный цвет символизирует удачу, процветание и радость. Белый традиционно ассоциируется с трауром, хотя в современных городах это восприятие смягчается под влиянием Запада.

Праздники и подарки

Чуньцзе (Китайский Новый год): Главный праздник, ориентированный на воссоединение семьи. Традиция дарить «хунбао» (красные конверты с деньгами) в 2026 году практически полностью перешла в цифровой формат через приложения WeChat и Alipay.

Подарки: Не принято дарить часы (символ смерти), зонты (разлука) или острые предметы. Подарок обычно вручают и принимают обеими руками.

Деньги и Шопинг

Основной денежной единицей является юань (元, CNY). Один юань делится на 10 цзяо (角) и 100 фэней (分). В обращении находятся банкноты и монеты различных номиналов, а оплата также широко производится через электронные кошельки (WeChat Pay, Alipay) и банковские карты.

- Менять доллары или евро лучше всего в банках (Bank of China, ICBC и др.), аэропортах, отелях.
- Электронные платежи очень распространены WeChat Pay и Alipay, часто более удобны, чем наличные. Банковские карты: Visa, MasterCard принимаются в крупных городах, но могут быть не везде.

Шопинг в Китае предлагает огромный выбор от рыночной экзотики до мировых брендов.

Популярные направления

Пекин: Шелковый рынок (Сюшуйцзе), Жемчужный рынок, улицы Сидань и Цянъмэнь, модный район Саньлитунь (Taikoo Li), антикварный рынок Паньцзяоань.

Шанхай: Улица Нанкин Лу, Юй-Юань (старый город), торговые центры IFC Mall, Taikoo Hui.

Гонконг: Ladies Market, Temple Street Night Market, Luohu Commercial City (Шэнъчжэнь, недалеко).

Юг Китая: Шэнъчжэнь (электроника, гаджеты), Сучжоу и Ханчжоу (шелк, чай).

Что купить

Текстиль: Шелк, вышивка (Сучжоу, Ханчжоу).

Чай: Лучшие сорта, например, «Колодец дракона» (Ханчжоу).

Электроника: Шэнъчжэнь (смартфоны, аксессуары).

Антиквариат/Сувениры: Нужны разрешения на вывоз!

Советы для шопинга

Торг: Обязателен на рынках и в мелких лавках. В гос. магазинах – нет.

Качество: Проверяйте товар на наличие брака и подделок.

Деньги: Наличные предпочтительнее, но карты тоже принимают.

Время работы: Магазины до 19-21, рынки до полуночи, ночью работаюточные рынки.

Фестивали и праздники

Основные праздники и фестивали в Китае распределяются по лунному и солнечному календарям. Главные традиционные праздники:

Китайский Новый год (Чуньцзе), самый важный праздник года. Официальные каникулы делятся неделю. Даты праздника плавающие и каждый год они разные. Обычно он выпадает в период с конца января до конца февраля.

Фестиваль фонарей (Юаньсяоцзе): 3 марта. Завершает празднование Нового года; известен массовыми гуляниями и запуском фонариков.

Цинмин (День поминовения предков): 4–6 апреля. Время посещения могил родственников и весенних прогулок.

Праздник драконьих лодок (Дуаньyu): 20 июня. Знаменит гонками на лодках и употреблением традиционных рисовых треугольников цзунцзы.

Праздник середины осени (Чжунцюцзе): 25 сентября. Время любования полной луной и семейных ужинов с «лунными пряниками».

Праздник двойной девятки (Чунъян): 20 октября. День уважения к пожилым людям.

Государственные праздники (фиксированные даты):

Новый год: 1 января. **День труда**: 1–5 мая (традиционные пятидневные выходные).

День образования КНР: 1–7 октября. Одна из двух «золотых недель» в году, когда вся страна отдыхает.

День холостяка (11.11): 11 ноября. Крупнейшая в мире ежегодная онлайн-распродажа.

Харбинский фестиваль льда и снега: начинается в конце декабря/начале января и продолжается до конца февраля.

Важно: В периоды «золотых недель» (февраль и октябрь) транспортная система Китая крайне перегружена, а многие организации закрыты.

Достопримечательности

Пекин и Северный Китай

Великая Китайская стена: Этот колоссальный древний оборонительный объект протяженностью 8851 км проходит по северу страны. Участок Мутяньюй предлагает красивые виды с меньшим количеством людей по сравнению с другими, и до него можно добраться на фуникулере.

Запретный город: Бывшая императорская резиденция, расположенная в самом центре Пекина, насчитывает более 600 лет истории и включает 980 зданий. Для посещения рекомендуется заранее приобрести билеты.

Храм неба: Этот храмовый комплекс 1420 года с уникальными круглыми зданиями расположен в огромном ухоженном парке в центральной части Пекина.

Летний дворец: Бывшая летняя резиденция императоров на окраине Пекина с обширными садами, озером и богато украшенными храмами.

Другие регионы

Терракотовое войско: Находится в Сиане, это впечатляющее археологическое открытие, которое обязательно к посещению при планировании первой поездки в Китай.

Дворец Потала: Расположенный в Лхасе, Тибет, этот знаменитый дворец XVII века является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО и бывшей резиденцией Далай-ламы.

Питомник гигантских панд: Самый известный в мире центр по разведению и сохранению панд расположен в Чэнду, провинция Сычуань, где туристы могут наблюдать за этими животными.

Парк Чжанцзяцзе: Известен своими захватывающими дух пейзажами и горами, которые вдохновили создателей фильма "Аватар".

Кухня

Китайская кухня отличается огромным разнообразием региональных стилей и вкусов, а ее основой являются рис и лапша. Блюда обычно готовятся на один раз и подаются исключительно свежими.

Кантонская (Гуандунская): Известна своими легкими, слегка сладковатыми блюдами и димсамами.

Сычуаньская: Отличается острым и жгучим вкусом, с активным использованием перца чили и сычуаньского перца.

Шаньдунская: Преобладает соленый вкус, часто используются морепродукты и различные бульоны.

Фуцзянская: Характеризуется использованием большого количества морепродуктов и акцентом на умами (пятый вкус).

Хунаньская: Так же известна своей остротой, но отличается от сычуаньской более кислым и копченым вкусом.

Чжэцзянская: Акцент на свежести и нежности блюд, часто с использованием рыбы и бамбука.

Аньхойская: Преобладают тушеные блюда, часто с использованием местных трав и дикорастущих растений.

Цзянсуская: Известна сложными техниками приготовления и точным балансом вкусов, блюда часто имеют сладковатый оттенок.

Популярные блюда

Утка по-пекински: Традиционное блюдо, представляющее собой жареную утку с хрустящей корочкой.

Свинина в кисло-сладком соусе: Популярное блюдо из кусочков свинины в ярком соусе.

Ма По Тофу: Острое блюдо из соевого творога тофу с мясом (обычно говядиной или свининой).

Рекомендации

Общая безопасность и здоровье

Вода и еда: Не пейте воду из-под крана; используйте бутилированную воду. Мойте фрукты. Избегайте пищи "сомнительного происхождения" и сырого мяса.

Деньги и документы: Храните документы и ценности в сейфе отеля. Будьте бдительны с деньгами — возможны фальшивые купюры.

Карманники: Будьте осторожны в толпе, на вокзалах, рынках и в транспорте, следите за личными вещами.

Солнце: Используйте солнцезащитные кремы, носите головные уборы, особенно в первые дни, чтобы избежать ожогов.

Медицина: Возьмите с собой аптечку с лекарствами от несварения, болей, укачивания и т.д.

Культура и этикет

Уважение: Проявите уважение к древней культуре и традициям; избегайте критики в общественных местах.

Поведение: Не шумите, не кричите, не спорьте громко. Не показывайте пальцем на людей.

Жесты: Избегайте физического контакта (объятий, касаний). Не скрещивайте руки и ноги при общении.

Фото: Спрашивайте разрешения перед фотографированием людей.

В храмах: Выясните правила, часто запрещено фотографировать или нужно соблюдать особую скромность.

Советы в поездке

Язык: Имейте при себе карточку отеля с названием на китайском. Учите базовые фразы.

Транспорт: Всегда держитесь своего гида или группы во время экскурсий.

Курение: В Гонконге и некоторых общественных местах (аэропорты, метро) курение запрещено.

Внимание: Остерегайтесь "чайных церемоний" и других предложений, которые могут оказаться дорогими "разводами".

Электропитание

Напряжение: 220 В. Частота: 50 Гц.

Типы розеток и вилок

В Китае распространены три типа разъемов:

Тип A: два плоских параллельных контакта (американский стандарт без заземления).

Тип C: два круглых контакта (европейский стандарт, совместим с большинством российских вилок без заземления).

Тип I: три плоских контакта, расположенных под углом (австралийский стандарт с заземлением).

Большинство современных розеток в отелях являются комбинированными и поддерживают сразу несколько типов вилок (чаще всего А и С в одном блоке, I — в другом). Гонконг и Макао: используют британский стандарт Тип G (три массивных прямоугольных контакта, 230 В / 50 Гц).

Таможенные правила

1. Беспошлинный ввоз (личные вещи)

Для иностранных туристов: разрешен ввоз личных вещей общей стоимостью до 2 000 юаней (RMB).

Для резидентов КНР: лимит выше — до 5 000 юаней.

Электроника: дорогостоящие предметы (ноутбуки, видеокамеры) стоимостью более 5 000 юаней за единицу необходимо декларировать при въезде, чтобы вывезти их обратно без уплаты пошлин.

2. Алкоголь и табак (беспошлинико для лиц старше 16 лет)

Спиртное: до 1 500 мл напитков крепостью более 12%.

Табак: до 400 сигарет; ИЛИ до 100 сигар; ИЛИ до 500 г табака.

3. Валюта

Национальная валюта (RMB): лимит ввоза и вывоза составляет 20 000 юаней. Суммы выше подлежат обязательному декларированию. Иностранная валюта: эквивалент до \$5 000 можно ввозить свободно. Суммы свыше этого порога необходимо указывать в таможенной декларации.

4. Запреты и ограничения

Запрещено к ввозу: оружие, боеприпасы, наркотики, порнография, материалы, наносящие вред политическим или культурным интересам КНР. Продукты питания: запрещен ввоз свежих фруктов, овощей, мясных продуктов и яиц без специального разрешения. Лекарства: при ввозе рецептурных препаратов рекомендуется иметь при себе рецепт от врача на английском или китайском языке.

5. Пошлины на превышение лимитов

При превышении норм беспошлинного ввоза взимается пошлина. В 2026 году Китай планирует снизить импортные тарифные ставки на ряд товаров, однако стандартная ставка для личных вещей сверх лимита обычно составляет 20%.

История

История Китая насчитывает более 3500 лет письменной истории и делится на несколько ключевых этапов:

1. Древний Китай (ок. 1600 г. до н. э. — 221 г. до н. э.) Династии Шан и Чжоу: Формирование основ китайской культуры, появление иероглифов и концепции «Мандата Неба». Период Сражающихся царств: Время хаоса, когда зародились главные философские школы — конфуцианство, даосизм и легизм.

2. Имперский период (221 г. до н. э. — 1912 г. н. э.). Цинь Шихуанди: Первый император объединил Китай, начал строительство Великой стены и ввел единую систему мер и весов. Династия Хань: Золотой век, установление торгового Шелкового пути и превращение конфуцианства в государственную идеологию. Династии Тан и Сун: Период великих изобретений — пороха, компаса, бумаги и книгопечатания. Монгольское иго (Юань): В XIII веке Китай был завоеван Чингисханом и его преемниками. Династии Мин и Цин: Последние империи. Цин (маньчжурская династия) расширила границы до современных, но пала под давлением внутренних восстаний и колониальных держав в 1912 году .

3. Китайская Республика (1912–1949)

Период ознаменован падением монархии, Гражданской войной между Гоминьданом и коммунистами, а также тяжелой войной с Японией (1937–1945).

4. Современный Китай (с 1949 года). Эпоха Мао Цзэдуна: Провозглашение Китайской Народной Республики (КНР) в 1949 году. Период радикальных реформ («Большой скачок», «Культурная революция»). Реформы и открытость: С 1978 года под руководством Дэн Сяопина Китай начал переход к рыночной экономике, что привело к его превращению во вторую экономику мира. Современность: Под руководством Си Цзиньпина Китай укрепляет статус глобальной сверхдержавы, реализуя инициативу «Один пояс — один путь».